

Udbudspolitik 2023

Nærværende udbudspolitik indeholder følgende delelementer:

1. Formål
2. Aktuelle udbudsgodkendelser og geografisk dækningsområde
3. Afdækning af uddannelsesbehov
4. Indsatsområder
5. Markedsføring
6. Kvalitetssikring
7. Udlægning og udlicitering af udbudsgodkendelser

1. Formål

Tradium ønsker aktivt at påtage sig et ansvar for at tilsikre, at erhvervslivets efterspørgsel på voksen- og efteruddannelse imødekommes samt kontinuerligt udvikles.

Således har Tradium, jf. retningslinjerne fra Ministeriet for Børn og Undervisning, udarbejdet nærværende udbudspolitik, som årligt revurderes og godkendes af skolens bestyrelse.

Formålet med udbudspolitikken er at synliggøre overfor virksomheder, kursister og øvrige samarbejdspartnere, hvordan Tradium i praksis arbejder målrettet med at efterleve og imødekomme det aktuelle uddannelsesbehov.

2. Aktuelle udbudsgodkendelser og geografisk dækningsområde

Tradium er godkendt som udbyder af AMU indenfor en række merkantile og tekniske fagområder.

Således er Tradium godkendt til nedenstående Fælles Kompetencebeskrivelser (FKB). **Det merkantile område (handel, administration, kommunikation og ledelse):**

- 2250 Ledelse
- 2944 Administration
- 2265 Detailhandel
- 2769 Individuel kompetencevurdering i AMU
- 2878 Offentlig forvaltning og sagsbehandling

Det tekniske område (teknik, produktion, transport og logisk)

- 2858 Svejsning, skæring og maritim produktion i metal
- 2755 Overfladebehandling

- 2521 Arbejdets organisering ved produktion i industrien
- 2871 Betjening af travers-, portalkran og riggerudstyr
- 2859 Personbefordring med mindre køretøjer
- 2280 Vejgodstransport
- 2288 Personbefordring med bybus og rutebil
- 2873 Lager, terminal og logistik
- 2882 Pladebearbejdende industri
- 2732 Mobile kraner
- 2938 Bygningsmaling, autolakering samt skilteprod. mv.

Hvor intet andet er nævnt, er Tradium godkendt til geografisk, j.f. trepartsaftalen, at udbyde de nævnte uddannelsesområder i Danmark.

3. Afdækning af uddannelsesbehov

Med henblik på at opfange og imødekomme de specifikke behov for en målrettet uddannelsesindsats har Tradium stort fokus på virksomhedskontakten gennem en intensiveret konsulent- og vejledningsindsats, særligt i forhold til de små- og mellemstore virksomheder. Tradiums afdækning af arbejdsmarkedets behov sker i tæt dialog med arbejdsgivere (private såvel som offentlige), faglige organisationer, jobcentre, erhvervs- & udviklingsråd, regioner, kommuner, LUU'erne samt skolens bestyrelse og relevante udvalg.

4. Indsatsområder

Tradium repræsenterer et meget bredt uddannelsesudbud og besidder i kraft af dette et højt antal forskelligrettede spidskompetencer. Tradium er således i stand til at imødekomme store dele af erhvervslivets uddannelsesbehov, og tilrette prioriteringer, efter den aktuelle efterspørgsel. Tradium har et konsulentteam der, i såvel opsøgende arbejde som opfølgning på henvendelser, fokuserer på Tradiums samlede efteruddannelsesudbud og godkendelser. Konsulenterne er organiseret således, at Tradiums mange uddannelsesområder repræsenteres i kontakten med såvel arbejdsmarkedet, de ledige og den enkelte. Herudover er nedenstående særlige indsatsområder prioriteret i det opsøgende arbejde:

- Ledelse
- Administration

- Detailhandel
- Bygge og anlæg
- Industri
 - Arbejdets Organisering
 - Svejs
 - Pladearbejde
 - Overfladebehandling
- Transport & Logistik
- Frisør
- Hotel, køkken & restaurant
- IT
- RKV
- EUV

5. Markedsføring

Tradiums markedsafdeling understøtter med opsøgende indsats, som konsulentteam og vejledere udfører dagligt, og henvender sig primært til AMU og FVU målgrupperne, uddannelsesansvarlige og ledelse i landets virksomheder, jobcentre, A-kasser, kommuner, regioner, erhvervsråd, netværk samt brancheorganisationer. Kommunikationsafdelingen understøtter med fakta blade og med målrettede SOME kampagner.

Tradium tilstræber en saglig og professionel opsøgende indsats og markedsføring af alle uddannelser, skolen udbyder.

Markedsføringen overholder regelsæt omkring markedsføring af AMU og medvirker generelt til at forstærke profilen, som udbyder af kompetencegivende voksen- og efteruddannelse. Tradium anvender diverse medier til markedsføring af uddannelserne og udbuddet – herunder såvel onlinemedier som hjemmeside, kursusportaler samt sociale medier. Endvidere markedsføres aktuelle kurser lejlighedsvist via avis- og arrangementskampagner.

6. Kvalitetssikring

Som godkendt udbyder af arbejdsmarkedsuddannelser er Tradium underlagt de gældende ministerielle retningslinjer for udbud og afvikling af alle AMU aktiviteter. Dette ansvar tager Tradium naturligvis seriøst, og derfor er det daglige kvalitetsarbejde et centralt omdrejningspunkt for alle medarbejdere, der er involveret i gennemførelsen af AMU – såvel undervisere, administrative medarbejdere og opsøgende konsulenter. Tradium har en formuleret kvalitetspolitik, der indeholder en række procedurer for såvel optag, planlægning, gennemførelse og opfølgning på AMU kurser. Enhver ny medarbejder, der beskæftiger sig med AMU området, bliver indledningsvis introduceret til denne politik samt til væsentlige delområder i ministeriets regelsæt for AMU (herunder også baggrunden herfor), endvidere hvordan Tradiums kvalitetspolitik udmøntes i praksis.

Såvel nye, som erfarne medarbejdere, modtager desuden regelmæssigt opfølgning på relevante fokusområder indenfor det kontinuerlige arbejde med at sikre kvaliteten i AMU på Tradium.

7. Udlægning og udlicitering af udbudsgodkendelser

Formålet med hhv. udlægning og udlicitering af undervisning er at sikre deltagerne en rimelig lokal regional og landsdækkende uddannelsesdækning, så AMU er optimalt tilgængelig for deltagere og virksomheder i den geografi skolen dækker.

Som følge heraf indgår Tradium aftaler om udlagt og udliciteret undervisning for at understøtte, at uddannelsesbehovet også dækkes de steder i landet, hvor der ikke er uddannelsesinstitutioner, der har fået en godkendelse til at udbyde den konkrete FKB, eller hvor Tradium ikke selv har de specifikke faglige forudsætninger for enkelte uddannelser i en FKB. Alle aftaler om udliciteret og udlagt undervisning er synlige på skolens hjemmeside, hvor retningslinjerne for evt. indgåelse af samarbejdsaftaler herom desuden fremgår.

I forhold til aftalegrundlag sikres det altid, at dette sker på baggrund af ministeriet godkendte kontrakter, ligesom Tradium, jf. gældende regler, aktivt påtager sig tilsynsforpligtigelsen, som sikrer, at kvaliteten for udliciteret og udlagt undervisning følger gældende love og regler for arbejdsmarkedsuddannelser. I praksis udmøntes tilsynspligten, som en naturlig del af Tradiums overordnede og generelle kvalitetsarbejde, skitseret ovenfor